

重装机兵系列

概述

重装机兵系列（日语：メタルマックスシリーズ 英语：METAL MAX SERIES）是一款由Crea-Tech出品的角色扮演游戏系列，由于商标版权曾经中途丢失，使得系列共包括**メタルマックス**和**メタルサーガ**两个子系列。

メタルマックス在中国通常被称作**重装机兵**，在港澳台地区常用译名**坦克战记**（为行文简便，下文均以“重装机兵”代表此游戏）

重装机兵系列以传说中的大破坏为背景，以玩家扮演赏金猎人，徒手或驾驶战车打败赏金怪物领取赏金为主旋律，以其末世科幻风格，神奇的战车系统，丰富多样的武器改造、战车改造、武器搭配为特色。

值得一提的是，系列中的第一作以其高自由度、神奇的人车双系统曾在大陆玩家中风靡一时，并被奉为经典之作。

表单

名称	英文	汉译	简称	首发日	发行/运营商	开发	平台
メタルマックス	METAL MAX	重装机兵	MM1	1991-05-24	DATA EAST	Crea-Tech	FC
メタルマックス2	METAL MAX 2	重装机兵2	MM2	1993-03-05	DATA EAST	Crea-Tech	SFC
メタルマックスリターンズ	METAL MAX RETURNS	重装机兵-回归	MMR	1995-09-29	DATA EAST	Crea-Tech	SFC
メタルマックス3 ¹⁾	-	重装机兵3-	-	-	-	-	PS
メタルマックス ワイルドアイズ	METAL MAX WILD EYES	重装机兵-荒野之眼	MMWE	停止开发	ASCII	Crea-Tech	DC
メタルマックス2改	METALMAX 2 KAI	重装机兵2改	MM2K	2003-06-20	Now-Prodction	Now-Production	GBA
メタルマックスリターンズ改	METAL MAX RETURNS KAI	重装机兵回归改	MMRK	停止开发	-	Now-Production	GBA
メタルサーガ 砂塵の鎖	METAL SAGA	沙尘之锁	MS1	2005-06-09 (日本)	Success(日本)	Success(Crea-Tech)	PS2
				2006-04-25 (北美)	Atlus Software(北美)		
メタルサーガ 鋼の季節	-	钢之季节	MS2	2006-06-15	Success	Crea-Tech	NDS
メタルサーガ 旋律の連鎖	-	连锁旋律	MS3	2007-07-02	Success	Crea-Tech	DoCoMo
メタルサーガ ニューフロンティア	METAL SAGA NEW FRONTIER	重装机兵新战线	MSNF/MS4	2010-03-18 (日本)	mixi(hangame)(yahoo mobage)	Success	Browser
				2011-01-01 (中国)	蘑菇派、人人网、开心网、电玩巴士		
メタルマックス3	METAL MAX 3	重装机兵3	MM3	2010-07-29	角川games	Cattle Call(Crea-Tech)	NDS
メタルマックス2：リローデッド	METAL MAX 2 ReLOADED	重装机兵：重制版	MM2R	2011-12-08	角川games	Cattle Call(Crea-Tech)	NDS

名称	英文	汉译	简称	首发日	发行/运营商	开发	平台
メタルマックス4 月光のディーヴァ	Metal Max 4 Moonlight Diva	重装机兵4: 月光的歌姬	MM4	2013-11-07	角川games	Cattle Call□Crea-Tech□24Frame	3DS

简史

1991年5月24日，高喊着“斗龙已经斗腻了！”“玩人与战车的RPG□Metal Max□”的《[重装机兵](#)》由DATA EAST 发行在FC平台上□Metal Max系列诞生。

1993年3月5日□DATA EAST又在SFC平台上发行了续作《[重装机兵2](#)□

1995年9月29日，《重装机兵》的复刻版《[重装机兵-回归](#)》由DATA EAST发行在SFC平台上。

之后的几年，曾有Crea-Tech将在PS上推出重装机兵系列的第三续作《重装机兵3黄金之心》（メタルマックス3 Heart of Gold□的消息传出，不过只是捕风捉影。2000年伊始□Crea-Tech主页上公布了新作《[重装机兵-荒野之眼](#)□ Metal Max Wild Eyes □的相关信息，将由ASCII 发行在DC平台上。《荒野之眼》的发售时间一直跳票至2000年年末，最终因DC的停产，《荒野之眼》停止开发。

DATA EAST 在这段时间也由于经营不善，负债累累。2003年6月20日 □Now-Prodction发行了《重装机兵2》的GBA平台移植版《重装机兵2改》，其移植质量可称之为低劣。而就在几天之后，也就是6月25日 □DATA EAST正式宣告破产。至此，预计发行在GBA平台的《重装机兵-回归》移植版《重装机兵-回归改》也化为了泡影。同年，由于DATA EAST没有及时续约到期的商标，商标“Metal Max”也被新宿エクスプレス抢注。

2005年6月9日，由SUCCESS□Crea-Tech协助）开发的新作《[沙尘之锁](#)》由SUCCESS发行在PS2平台，由于商标存在权利问题，使用了新商标“Metal Saga”□Metal Saga系列诞生。此作于2006年4月25日在北美发行，北美代理商为ATLUS□这是重装机兵系列第一款3D游戏。

2006年6月15日□SUCCESS在掌机NDS平台上发行Metal Saga系列第二作《钢之季节》，首次尝试了触摸屏操作模式。

2007年7月2日□SUCCESS发行了适用于DoCoMo专用iアプリ系列手机的Metal Saga系列第三作《旋律连锁》。

2010年3月18日，由SUCCESS制作并运营的网页游戏Metal Saga New Frontier于SNS网站Mixi 正式上线。之后又于9月24日登陆hangame□10月20日登录yahoo mobage□2011年1月左右，由泰圣思引入国内，作为蘑菇派互动娱乐的一个应用组件进行了公测，并且将中文化的游戏命名为《重装机兵新战线》。目前，国内玩家可以在蘑菇派、人人网、开心网、电玩巴士登陆此游戏。

2009年4月1日，角川games成立。同月，同属角川集团旗下的EnterBrain从新宿エクスプレス获得“Metal Max”商标。2010年7月29日，由EnterBrain和Crea-Tech著作□Cattle Call开发，角川games发行的Metal Max系列续作《重装机兵3》登陆掌机NDS平台，成就了Metal Max系列的复活。

《重装机兵》、《重装机兵2》和《重装机兵-回归》分别于2010年4月27日、2010年7月13日和2011年11月15日由角川games发布到Wii Virtual Console平台上。

2011年12月8日，同样是由角川games在掌机NDS平台发行了《重装机兵2：重制版》。

2013年1月9日新年伊始之际□3DS Virtual Console上移植版MM1发布下载。

2013年11月7日□3DS新作《重装机兵4：月光的歌姬》正式发售。

2013年12月11日□MSNF日服停止运营，并宣布手游化计划。与此同时，国服运营商泰圣思宣布停止对MSNF

国服的更新，但服务器依旧开放。

销量统计

游戏名	发售日期	截至时间	销量
MM1	1991年5月24日	-	约15万本 ²⁾
MM2	1993年3月5日	-	约25万本 ³⁾
MM2K	2003年6月20日	首周	9524本 ⁴⁾
MS1日版	2005年6月9日	至2005年末	9万9374本 ⁵⁾
MS2	2006年6月15日	至2006年末	2万1090本 ⁶⁾
MM3	2010年7月29日	至2011年末	8万5301本 ⁷⁾
MM2R	2011年12月8日	至2012年末	5万6628本 ⁸⁾
MM4	2013年11月7日	至2013年末	2万7214本 ⁹⁾

参考资料

- [维基百科-メタルマックスシリーズ](#)
- [维基百科-重装机兵系列](#)
- [系列简史 Anar-lsil](#)
- [重装机兵——生生不息的钢铁传说 ARS](#)
- [关于DATA EAST Random](#)

1)

网上长期流传这一作副标题为「HEART OF GOLD」其实际为WILD EyES的原预定副标题

2) 3)

滝沢修(2010年3月8日). “メタルマックスシリーズ”

4)

GID 1156 - Metal Max 2 break - GBA - Garaph

5)

GEIMIN.NET/2005年テレビゲームソフト売り上げTOP500

6)

GEIMIN.NET/2006年テレビゲームソフト売り上げTOP500「メディアクリエイト版」

7)

GEIMIN.NET/2011年テレビゲームソフト売り上げTOP1000「メディアクリエイト版」

8)

GEIMIN.NET/2012年テレビゲームソフト売り上げランキング（ファミ通版）

9)

GEIMIN.NET/013年テレビゲームソフト売り上げランキング（ファミ通版）

From:

<http://www.zzjb.com/> - 重装机兵专题站

Permanent link:

http://www.zzjb.com/intro/series_history

Last update: **2014/05/16 14:02**

